



**FARHAMPTON MAG**



## ¿QUIÉNES SOMOS?

La revista Farhampton Mag es una idea que surge en 2015 y se hace realidad en octubre de 2016 como proyecto en base a tres ideas fundamentales: independencia, diversidad y cultura.

Farhampton Mag se dio de alta como Asociación cultural sin ánimo de lucro en la Dirección General de Aragón bajo el acrónimo de FHMZ. Una asociación asentada en Zaragoza, Aragón), pero que ha alcanzado una suma de más de 100 colaboradores distribuidos por toda la geografía española: Madrid, Galicia, Extremadura, etc.

Conforma un proyecto independiente sin ánimo de lucro y sustentado por la ayuda desinteresada de gente anónima. Apoyados en las herramientas 2.0 FHMZ ha ido creciendo de forma exponencial a su labor social y al *feedback* de su público.

La diversidad del proyecto radica en la igualdad y pluralidad de su herramienta clave: los colaboradores. Concienciados con el colectivo LGTB+, el movimiento por la igualdad de género y el medio ambiente, sus colaboradores participan activamente por lograr un cambio a mejor.

En representación de los nuevos educadores, la cultura es la base de la revista que se está nutriendo de forma continua de las plataformas y herramientas de la nueva cultura colaborativa. Las redes sociales forman un nuevo contexto social y cultural del que al ser una plataforma online se experimenta un cambio continuo en el que se reinventa.



## OBJETIVO

Nuestro objetivo es crear una nueva plataforma accesible al mayor número de personas junto con la nueva generación nacida en las redes sociales y que se preocupa por su contexto. Carentes de filtros a la hora de dar voz a aquellos movimientos de la sociedad civil y a la pluralidad de opiniones.

## APTITUDES

Nuestra aptitud principal es aglomerar multitudes de individuos con un carácter familiar y plasmado en el recibimiento en redes sociales como por ejemplo Twitter. Estamos familiarizados con el método de comunicación virtual y su aplicación directa que nos acerca al público.



## NUESTROS NÚMEROS

Los datos que hemos acumulado indican que hay fidelidad entre aquellos que nos siguen. Hay que diferenciar entre el seguimiento que recibe la web por si sola y el seguimiento que recibe el proyecto en sus redes sociales.

En primer lugar, pasaremos a recoger las estadísticas que ha acumulado la web en el periodo comprendido de octubre de 2016 (inicio) hasta mayo de 2017 (final de la primera temporada) y posteriormente una breve síntesis del inicio de la segunda temporada, desde el 24 de septiembre de 2017 hasta el 31 de octubre de este mismo año.

En la primera temporada, publicamos 215 entradas entre todas las secciones incluyendo entrevistas. La media total de visita por publicación asciende a 302,3, una cifra considerable para un periodo corto.

Por otro lado, en esta segunda temporada que aún sigue en marcha con 41 entradas desde el 24 de septiembre hasta el 31 de octubre la media asciende a 617,07 visitas por entrada que muestra que se han duplicado las visitas en el transcurso de un año.

En segundo lugar, pasamos a exponer los datos de Twitter. Haciendo una aproximación, podemos decir que el proyecto consigue una media de entre 500.000 y 600.000 impresiones mensuales. Esto significa que llega a más de medio millón de usuarios de Twitter cada mes. En los momentos de auge y máxima concentración de público se han llegado a registrar picos de 900.000 impresiones y 1.000.000.

Estableciendo una comparativa rápida entre el día de lanzamiento (2 de octubre de 2016) y el inicio de la segunda temporada, los datos son los siguientes:

- **2 de octubre de 2016:** 44.000 impresiones y una tasa de interacción del 4%
- **24 de septiembre de 2017:** 150.000 impresiones y una tasa de interacción del 4.2%



## TARIFAS DE PUBLICIDAD

### **BANNER EN EL PIE DE PÁGINA – 15 € MES**

Consistiría en un banner colocado en la zona baja de la web con unas dimensiones de 400x400 px. El banner conduciría a través de un hipervínculo a la web del anunciante. Esta tarifa puede ampliarse con difusión en redes del producto o empresa por 5 euros más al mes.

### **BANNER LATERAL – 20 € MES**

Consistiría en un banner colocado en la barra lateral de la web con unas dimensiones de 600x600 px. El banner conduciría a través de un hipervínculo a la web del anunciante. Esta tarifa puede ampliarse con difusión en redes del producto o empresa por 5 euros más al mes.

### **BANNER EN ARTÍCULO – 30 € POR ARTÍCULO**

Ofrecemos la opción de colocar anuncios dentro de una publicación concreta a elegir por el anunciante por una cantidad fija. Las dimensiones del anuncio dependerían del producto y las exigencias del anunciante.

### **BANNER EN ENTREVISTA – 50 € POR ENTREVISTA**

Ofrecemos la opción de colocar anuncios dentro de una entrevista con un banner propio y atractivo al usuario y que ya estuviese de antes publicada o no.



**DIFUSIÓN EN TWITTER – 5 € POR DÍA**

Plan de franjas

Horas de programación	Numero de tweets
8 a 9	1
9 a 10	3
10 a 11	1
11 a 12	1
12 a 13	3
13 a 14	3
14 a 15	3
15 a 16	1
16 a 17	1
17 a 18	1
18 a 19	1
19 a 20	1
20 a 21	3
21 a 22	3
22 a 23	3

Máxima difusión	
Menor Alcance	

Tarifas según franja y numero de franjas a elegir en un día:

- **Plan Farhampton:** La compra de una franja verde de máxima difusión junto con una franja azul de menor alcance se pagarán 20€ día.
- **Plan Premium:** Una franja verde de máxima difusión al día se pagarán 15€ día.
- **Plan Golden:** Por la suma de tres franjas azules de menor alcance se pagarán 10€ día.
- **Plan Ahorro:** Por la suma de dos franjas azules de menor alcance se pagarán 5€ día.
- **Plan Simple:** Por la compra de una franja azul de menor alcance se pagarán 3€ día.



## CONTACTO

✚ Sergio Rabinal Vera, Presidente de FHMZ:

Correo electrónico: [srabinalvera@gmail.com](mailto:srabinalvera@gmail.com)

Teléfono: 628033347

✚ Eduardo García Granado, Director de Farhampton Mag

Correo electrónico: [edumabbitt19@gmail.com](mailto:edumabbitt19@gmail.com)

Teléfono: 679655894

✚ Victoria Martínez Monzón, Relaciones públicas de Farhampton Mag

Correo electrónico: [xvictoriamartinezx@gmail.com](mailto:xvictoriamartinezx@gmail.com)

Teléfono: 618631406

✚ Eduardo García Plana, Sub-Director de Farhampton Mag

Correo electrónico: [eduvengenz@gmail.com](mailto:eduvengenz@gmail.com)

Teléfono: 629007037